

Rubriques : nouvelles technologies, objets connectés, commerce, innovation  
Twitter : @Connectwave - #ParisRetailWeek2019

## Connect'Store, la nouvelle expérience phygitale en démonstration à la Paris Retail Week Paris Porte de Versailles, 24 au 26 septembre 2019, Pavillon 7.2 R056

Rousset, le 11 juillet 2019 - Connectwave et ses partenaires Corso Magenta, EM Microelectronic, Lyf Pay, Nedap, Orange Business Services, Primo1D, Timcod, Toshiba et Zebra vous donnent rendez-vous au cœur de la Paris Retail Week au sein du Connect'Store, un concept inédit de boutique connectée.

Du 24 au 26 septembre 2019, à l'occasion de la Paris Retail Week, Connectwave va dévoiler le Connect'Store, une boutique connectée conçue en collaboration avec Corso Magenta, EM Microelectronic, Lyf Pay, Nedap, Orange Business Services, Primo1D, Timcod, Toshiba et Zebra.

La grande force du concept repose sur la synergie entre tous les leaders IoT du retail. Cette union de toute la filière en faveur de la transformation digitale du point de vente est une vraie nouveauté.

« Nos adhérents ont mis leur expertise en commun pour imaginer une nouvelle expérience phygitale aussi bien pour le client que pour le commerçant, précise Philippe de Matteis, Directeur de Connectwave. Nous portons un projet d'une envergure rare et qui suscite un réel enthousiasme... Nous sommes impatients de présenter Connect'Store aux professionnels de la Paris Retail Week ! »

L'objectif est d'offrir une toute nouvelle expérience d'achat et de tester les dernières innovations-métiers. Des innovations qui vont fiabiliser les opérations de réception, optimiser les inventaires, lutter contre la contrefaçon ou mettre en place des nouveaux services aux clients...

Ces acteurs apportent leur expertise pour construire ensemble un projet d'une envergure exceptionnelle :



- **Corso Magenta** fiabilise les inventaires grâce à des solutions d'isolation électromagnétique
- **EM Microelectronic** étend les fonctionnalités des étiquettes RFID de la gestion d'inventaire vers l'interaction client
- **Lyf Pay** propose la 1ère application multi-services de paiement mobile en France
- **Nedap** assure la traçabilité des produits de leur fabrication jusqu'à la vente
- **Orange Business Services** présente sa solution de visualisation des flux de clients sur une zone de chalandises



- **Primo1D** met en avant le fil RFID, un tag embarqué dans le vêtement dès la confection
- **Timcod** présente ses solutions de transformation digitale des retailers ;
- **Toshiba** propose des solutions magasin qui favorisent le parcours client omnicanal, en intégrant les technologies et services du marché.
- **Zebra** connecte de façon intelligente les actifs des entreprises et leurs données.

RDV Hall1 – pavillon 7.2 R056 pour découvrir Connect’Store et rencontrer vos futurs partenaires !

## Contacts Presse

### Agence suPR !

Sophie Faroux

[sfaroux@supr-agency.com](mailto:sfaroux@supr-agency.com)

Mob : +33 6 52 21 17 30

### Connectwave

Céline Haouji, Responsable Communication

[chaouji@connectwave.fr](mailto:chaouji@connectwave.fr)

Mob : 06 82 36 62 84

### Toshiba

Anne-Françoise Ribot, Responsable Marketing Retail

[ribota@tfis.toshibatec.fr](mailto:ribota@tfis.toshibatec.fr)

Mob : +33 6 88 94 10 57